CONFÉRENCE

COORGANISÉE PAR LE CIEQ ET LA CHAIRE CLAIRE-BONENFANT – FEMMES, SAVOIRS ET SOCIÉTÉS

20 ans! ciéq

VENDREDI 12 DÉCEMBRE 2014 à 12h
Université Laval, Pavillon De Koninck, local 5242

LE CORPS DANS LA PUBLICITÉ POUR MÉDICAMENTS: DE LA SANTÉ ET DE SES USAGES

Une conférence de **Denyse Baillargeon**, Université de Montréal

Encore peu étudiés par l'historiographie, les médicaments vendus sans ordonnance ont pourtant largement contribué au phénomène de la médicalisation de la société, notamment par un recours intensif à la publicité qui leur a permis de diffuser, à grande échelle, de nouvelles conceptions de la maladie et de la bonne santé. Centrée sur l'étude des annonces publicitaires pour le *Dr Chase Nerve Food* et *Aspirine* parues dans différents quotidiens et magazines québécois entre les années 1920 et les années 1960, cette conférence s'attardera, dans une perspective genrée, à leur discours sur les malaises physiques et la douleur de même qu'à leurs représentations du corps et de ses usages.

ENTRÉE LIBRE.
BIENVENUE À TOUTES ET À TOUS !

UNIVERSITÉ LAVAL
Chaire Claire-Bonenfant
Femmes, Savoirs et Sociétés

ciéq Centre interuniversitaire d'études québécoises

VISITEZ NOTRE SITE WEB
www.cieq.ca

CRÉDIT ICONOGRAPHIQUE (DE GAUCHE À DROITE) *Mon Magazine*, juin 1929, p. 33; *La Revue Moderne*, novembre 1930, p. 21; *La Canadienne*, juillet 1920, p. 45; *Mon Magazine*, mars 1929, p. 25.