



Les Territoires de l'entreprise

The Territories of Business

SOUS LA DIRECTION DE
CLAUDE BELLAVANCE ET PIERRE LANTHIER

Les Presses de l'Université Laval

Les Territoires de l'entreprise

The Territories of Business

SOUS LA DIRECTION DE
CLAUDE BELLAVANCE ET PIERRE LANTHIER

Les Presses de l'Université Laval Sainte-Foy, 2004

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1
PREMIÈRE PARTIE L'entreprise dans l'espace urbain	7
Sweeny, Robert C.H. « Risky Spaces : The Montreal Fire Insurance Company, 1817-20. »	9
Burgess, Joanne et Gilles Lauzon. « Les magasins-entrepôts de Montréal, 1850 à 1880 : formes et fonctions commerciales. Un nouveau regard. »	25
Duchesne, Julie. « Le Canadien Pacifique et la transformation de l'espace est-montréalais : le cas de la gare-hôtel Viger, 1891-1901. »	47
Gelly, Alain. « Un essor laborieux : l'électricité et le monde industriel. Les choix énergétiques des entreprises du canal de Lachine, Montréal, 1880-1920. »	63
Poitras, Claire. « L'expression architecturale de la notion de service public dans l'industrie nord-américaine du téléphone avant 1940. »	83

DEUXIÈME PARTIE La dynamique spatiale des marchés	105
Lamarre, Jean. « La mouvance de l'industrie forestière du pin en Amérique du Nord et les travailleurs canadiens-français au Michigan, 1840-1900. »	107
Papillon, Benoit Mario. « Entreprises de l'hinterland et urbanisation au XIX^e siècle : particularités québécoises et interprétations. »	117
Normand, France. « Le financement et les aires de relations des petites entreprises commerciales. La région de Trois-Rivières en période de crise (1870-1900). »	135
Rousseau, Yvan. « Les marchés de l'assurance vie au Québec entre 1880 et 1960. Une étude de la distribution spatiale des centres de décision et de l'appropriation des revenus. »	149
Willis, John. « The Mail Order Catalogue: An Achievement in Mass Distribution and Labour. »	173
TROISIÈME PARTIE Structures, stratégies et territoires	201
Ross, J. Andrew. « Retailing a Household Name: Heintzman & Co., Pianos, 1887-1930. »	203
Nelson, Heather E. « “The Great City on the Prairies”: The Wawanesa Mutual Insurance Company and Regional Expansion. »	217
Tremblay, Yves. « L'interconnexion du réseau électrique bas-laurentien, 1924-1962. »	233
Robinson, Daniel J. « Marketing and Regulating Cigarettes in Canada, 1957-1971. »	245



Comment, depuis la fin de l'époque coloniale jusqu'à nos jours, l'entreprise canadienne a-t-elle aménagé ses rapports à l'espace ?

Telle est la question centrale soulevée dans cet ouvrage, issu du sixième colloque d'histoire des affaires au Canada (Canadian Business History Conference). Quatorze textes ont été sélectionnés puis réunis pour former les trois grandes parties du présent volume : 1- l'entreprise dans l'espace urbain ; 2- la dynamique spatiale des marchés ; 3- structures, stratégies et territoires.

Se dégagent des expériences historiques relatées au fil des textes nombre de constances ou de traits communs. Parmi eux, mentionnons l'importance des réseaux : réseaux d'affaires, techniques, financiers, commerciaux, etc. C'est sa capacité à s'interconnecter et à multiplier les points de contact qui permet à l'entreprise d'assurer son développement et de déborder le cadre initial de ses activités, bref de se déployer dans l'espace et de s'inscrire dans la durée. Véritable impératif stratégique — et, bientôt, trait structurel —, le développement en réseaux n'entraîne pas la répétition des expériences précédentes, mais l'adaptation, voire l'abandon des anciennes pratiques.

ISBN 2-7637-8128-4



9 782763 781280